

# EAT & TRAVEL

DAS GOURMET- UND LIFESTYLEMAGAZIN

Nº4

**EUROPA 2  
FARBENFROHE KARIBIK**

**AMERIKA SPECIAL  
NEW YORK | MIAMI | LOS ANGELES**

**SHA WELLNESS CLINIC  
LUXUS-GESUNDHEITSKLINIK  
AM MITTELMEER**





*Feinste Handarbeit aus Italien*



A tie is a  
gentleman's  
best friend.  
Enjoy it!



**„Ein Mann ist so viel wert wie seine Krawatte“ -  
Honoré de Balzac vor ca. 200 Jahren**

Auch heute noch ist die Krawatte das wichtigste Accessoire für den stilbewussten Mann von Welt. Während der Anzug nur mit dezenten Farben, Schnitt und Stoff Akzente setzen kann, können Krawatten und Einstecktücher dem Auftreten eine starke individuelle Note verleihen und sind somit entscheidend für den ersten Eindruck.

Gekonnt eingesetzt trennt die Krawatte die Spreu vom Weizen. Dabei kommt es nicht nur auf die Farbe an, sondern auch darauf, aus welchem Stoff sie ist, welches Muster sie hat und auf die Art, wie eine Krawatte gebunden ist.

Das neue Luxuslabel „Belgioco“ bietet exklusive Krawatten und Einstecktücher. Die Accessoires für echte Gentleman werden aus den feinsten Stoffen handgefertigt. Hochwertige Seide gewebt am Ufer des Comer Sees und sprunghelastische Wolle von tasmannischen Merinoschafen als Einlage für die Krawatten lassen jedes Stück zum echten Liebhaberobjekt werden. Die streng limitierte und kleine Kollektion garantiert dabei Exklusivität und Individualität.

Jede Krawatte und jedes Einstecktuch wird dabei komplett von Hand in einer kleinen familiengeführten Manufaktur in Italien sorgfältig nach traditionellem Handwerk hergestellt. Vom Zuschnitt der Stoffe bis hin zum letzten Nadelstich werden alle Arbeitsschritte mit viel Hingabe und Leidenschaft getätigt. So wird aus jedem Produkt ein handwerkliches Meisterstück, das je nach Lichteinfall in verschiedenen Farbnuancen schimmert und durch luxuriöses Design und hervorragende Qualität hervorsteht. Die auffällig schönen Farben und dezenten Muster der Luxus Accessoires verleihen jedem Business oder festlichen Outfit einen ganz besonderen Glanz.

„Each gentleman is unique and so should be his tie“ -  
Esther Maxin-Boltzen, Gründerin von Belgioco